

医療法人成慶会の PMVV
P (purpose) M(mission) V(vision) V(value)

理念 (mission)

"Redefining the dental experience — beyond expectations and conventions."
(常識を疑い、歯科医院での体験そのものを変え、想像、常識・慣例を超えていく)

経済の停滞や不況により、収入が増えにくく、将来の見通しが不透明になっている。
また物価上昇（インフレーション）、生活費の上昇により、貯蓄や将来設計が難しくなっている。

そんな先行きが分からない時代の中で、成慶会が運営する目的は
患者さんや従業員、関わった人々に「明るい未来」と「希望」を持ってもらうことである。

そのために

これまでの常識にとらわれず

患者の想像・期待を超える医療を提供する

スタッフにとってもここで働いていて良かったと思える環境づくりはもちろん

従来の歯科医院で働くという常識を超える環境づくりをしていく

患者や地域の方には、良質な医療を提供するとともに想像・期待を超える医療を提供する。
そして虫歯や歯周病、不正咬合を減らしていくという結果も追求する。
健康でいることの価値を感じてもらい、持続可能な社会へ寄与する。

歯科に対するよくある歯科への不満や声として

- 1) 何回も通わされる、時間がかかる、治療しても悪くなる
- 2) 歯を抜か「れた」神経を抜か「れた」削ら「れた」という歯医者に行って悪くなったという人が多い
- 3) 説明がない、説明が分かりにくい
- 4) 何の治療をしているのか分からない
- 5) 治療が痛い、怖い
- 6) 早い時期から歯を大切にしておけば良かったと後悔する人が多い

また近年、自宅でできるマウスピース矯正やホワイトニングが出てきていて、かなり低価格で提供されている。

2023年にはマウスピース矯正大手グループが破産したり、マウスピース矯正を利用した大型詐欺事件で1000人もの被害者が出た。

その結果、満足な結果が得られずに治療が打ち切りになったり、患者さんの「時間」「予算」「良い医療を受ける機会」「歯科への信用」を失うことになっている。

こういった時代の逆境、常識・想像・期待を超える医療を提供するために

・高い質で低侵襲、短期間の医療を提供する。そのために常に研鑽を怠らない。教育・人への投資。売上の5%を人材投資に

充てる。

- ・治療説明と情報提供の質と量を常に改善していく。
- ・治療の説明は画像・または動画で行う。
- ・2028年までにはほぼ全ての治療はマイクロで行い、治療内容は動画で患者に説明する。
- ・受付から診察、会計まで一貫した質の高いホスピタリティと空間を追求する。
- ・メンテナンス、予防という病気にならない1次予防を重視し、ヒト・モノに投資する。
- ・良質な医療を届け「続ける」ために、健全な経営体制を実現する。

従業員には

- ・安心して長く働ける歯科医院づくり
- ・業界最高水準・地域一番の給与・福利厚生・休暇
- ・人として、医療人として、スキルやマインドが急成長できる環境づくり

つまり安定した収入と、安心して働ける福利厚生、家族や友人と人生を楽しむ時間の確保を約束し、また人として、医療人として成長を実感でき、どんな時代でも求められるスキルやマインドを持った人材になれるよう環境や文化の創成。

当法人は、職員一人ひとりが心身ともに健康で、安心して長く働ける職場づくりを目指します。

業務の効率化と役割分担の明確化を進め、長時間労働の抑制に積極的に取り組みます。